

Simpósio Temático 7

Paulo Roberto de Almeida
Centro Universitário de Belo Horizonte

Título da Comunicação: “Café Com Leite”: Janela Política de uma “nação” em Construção

RESUMO: A presente comunicação tem como objetivo resgatar e pensar o papel do teatro de revista com espaço de sociabilidade, por onde transitam elementos de identidade e diferenças políticas. Em especial, A Revista Café com Leite de Freire Júnior, estreada no Teatro São José, no Rio de Janeiro de 1929, traz em cena, quadros que nos remetem aos arranjos políticos e um momento importante para o Brasil, que foi a campanha eleitoral entre Getúlio Vargas e Júlio Prestes. Por outro lado, por ser uma revisão de ano, narrativa dos costumes cariocas, a revista nos permite pensar questões do cotidiano e sua relação com temas tão caros aos intelectuais da época, como a mestiçagem, cultura popular e até a formação de uma música popular brasileira. Desta maneira, a presente comunicação pretende trazer para o debate a importância do teatro de revista como um espaço, a parte, da esfera governamental, por onde é possível experimentar vivências e sensibilidades políticas.